



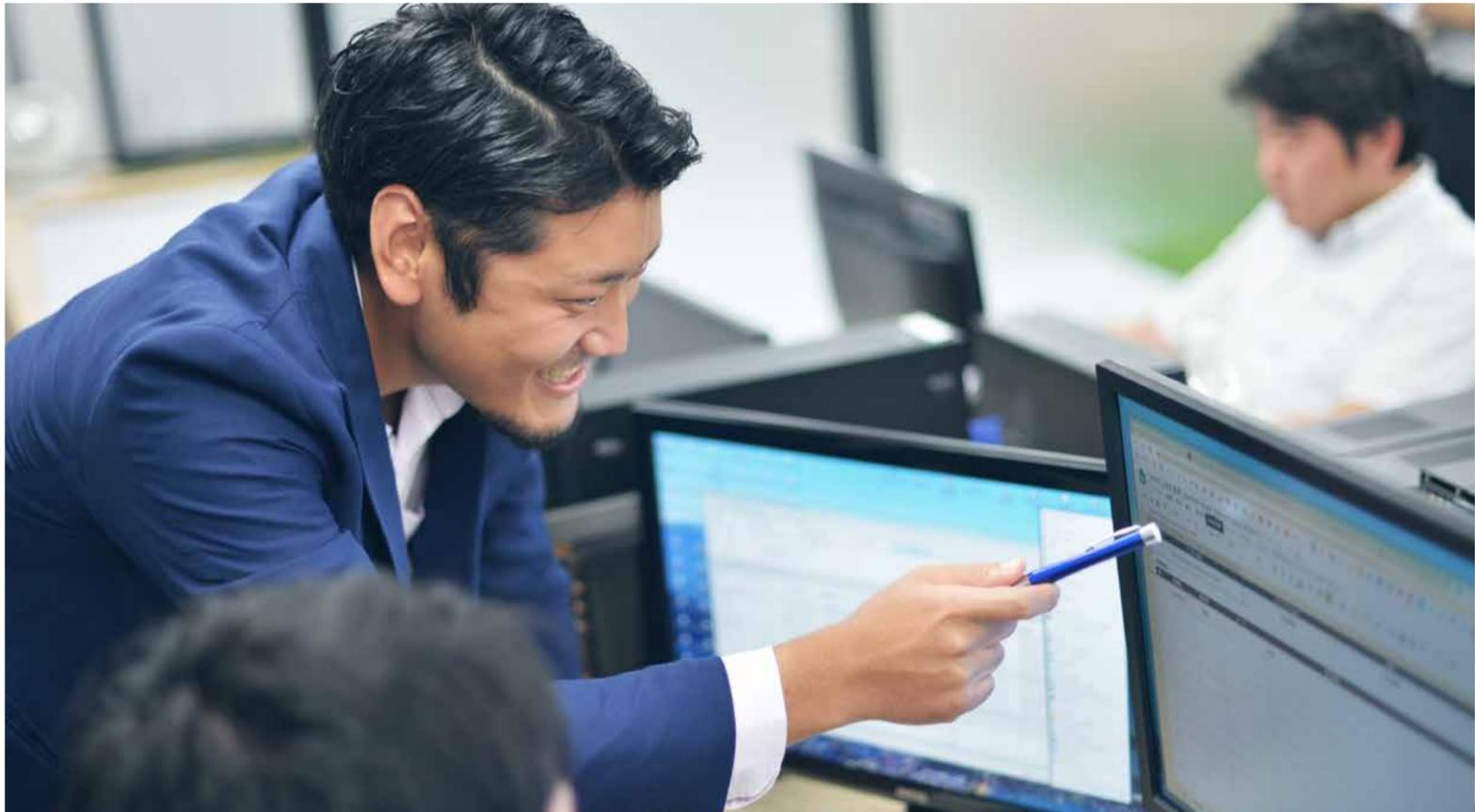
驚きでも感動でもなく、  
“ありがとう”を

UPDATE 2024.06

GP-ONLINE

COMPANY

PROFILE BOOK





## 驚きでも感動でもなく、 “ありがとう”を

私たちは、「人とデジタルで“ありがとう”をつくる。」を使命として掲げ、社会からますます必要とされる存在でありたいと考えています。

私たちはデジタルテクノロジーによって、驚きや感動を世の中に提供することができますが、本当に大切なことは、私たちがどれほど社会に“貢献”できたかだと考えています。

私たちは驚きや感動以上に“貢献”を重視し、世の中をたくさんの“ありがとう”で埋め尽くすことによって、より良い社会への実現を目指していきたいと考えています。

# INDEX

## 目次



01	<b>会社紹介</b> .....	P05
	会社概要 / 理念 / グループ会社 / オフィス	
02	<b>事業内容</b> .....	P10
	事業紹介 / Webサイト制作 / Web/AIアプリケーション開発 / Vision2030	
03	<b>組織</b> .....	P15
	組織構成 / データ / 役員	
04	<b>カルチャー</b> .....	P19
	4つの行動指針 / モノづくりにおけるポリシー	
05	<b>働く環境</b> .....	P21
	オンボーディング / 新入社員の教育体制 / 評価制度 / ライフイベントをサポート / 福利厚生 / 制度	

01

# COMPANY

会社紹介

# INFORMATION

## 会社概要

住所	東京本社 〒160-0022 東京都新宿区新宿1丁目6-3 新宿御苑フロント8F  大阪支社 〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜2丁目2-28 堂島アクシスビル3F
創業	2000年11月1日
設立	2001年5月30日
代表取締役	豊永 豊
資本	6,000万円(資本準備金を含む)
スタッフ	100名(グループ全体200名・2022年4月現在)



大阪支社エントランス



# PHILOSOPHY

## 企業理念

### MISSION

人とデジタルで  
“ありがとう”をつくる。

お客さまと直接向き合いながら  
経験・知見を活かしたデジタル技術と創造性あふれるアイデアで  
最適なソリューションを提供します。

人とデジタルで、たくさんの“ありがとう”をつくりたい。

### VISION

人の心を動かす  
価値共創パートナー

アカンパニスト ——  
私たちは、お客さまと共通のゴールに向かう伴走者。  
さあ、ともに、心を動かし、ワクワクがあふれる未来へ。

一緒ならきっと、もっと、ずっと。

### VALUE

Marketing,  
Technology,  
Creativity

優れた洞察力。  
最適な解へと導く技術力。  
一人ひとりの心を動かす創造力。

3つの力で、お客さまの想いをさらに加速させる。

# GROUP

グループ会社

## 専門性を高め より高いレベルの サービスを提供

ジーピーオンラインでは、特に専門性を必要とする分野や新しい分野を  
分社・ユニット化し独立した専門の組織で、  
お客さまのご相談に対応できるようにしています。

### GP-ONLINE GROUP



株式会社ジーピーオンライン  
総合Web企画・制作



トンガルマン株式会社  
アプリ・デジタルコンテンツ開発  
IoT VR/AR、etc.



つながる科学研究所株式会社  
デジタルマーケティング支援  
SNSコンサル・運用  
SEO・解析業務  
コンテンツマーケティング



株式会社メガホン  
ブランディング&デザイン  
映像制作・紙媒体UI/UX CI策定



株式会社アノテテ  
AIサービス開発  
AIソリューションの提供

# OFFICE

## オフィス



# TOKYO

新宿御苑前の緑豊かなエリア  
たまには屋上テラスでリラックスも

東京都新宿区新宿1丁目6-3 新宿御苑フロント8F

Googlemaps <https://maps.app.goo.gl/KuR7kCmaJnRo2dpH7>

地下鉄丸ノ内線 新宿御苑駅 徒歩1分

各線 新宿三丁目駅 徒歩7分

各線 新宿駅 徒歩12分



屋上テラス

# OSAKA

140cm幅のゆったり個人デスクと  
お昼寝もできる芝生スペース

大阪府大阪市北区堂島浜2丁目2-28 堂島アクシビル3F

Googlemaps <https://goo.gl/maps/sBJ4itShALC9Rppn6>

京阪中之島本線 渡辺橋駅 徒歩4分

地下鉄四つ橋線 肥後橋駅 徒歩6分

地下鉄四つ橋線 西梅田駅 徒歩6分

地下鉄御堂筋線 梅田駅 徒歩10分

JR 大阪駅 徒歩11分

02

# BUSINESS

事業内容

# SERVICE

## 事業紹介

# Marketing, Technology, Creativity

企業の価値創造に不可欠であるマーケティング視点×デジタル技術×クリエイティブ思考という考え方をベースにした、事業ドメインを展開しており、それぞれ3つの領域を自由に組み合わせることにより、独自の強みを発揮できる仕組みを採用しています。

- マーケティング
- SNSマーケティング
- 検索エンジン最適化(SEO)
- コンテンツマーケティング
- Webサイト運用/広告運用

### Marketing × Technology

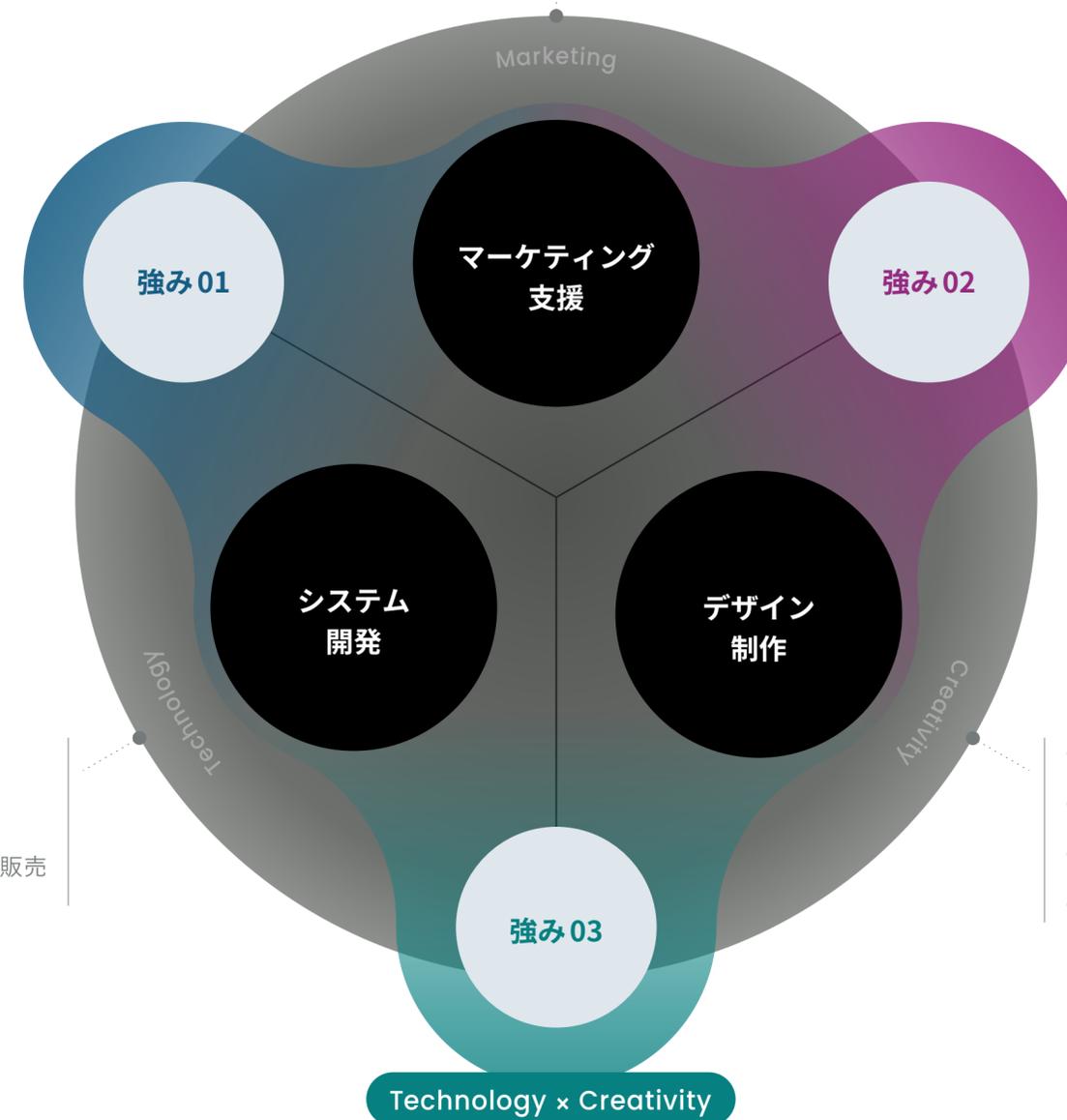
顧客の生産性を高めるための業務効率化にフォーカスしたシステム構築

- Webアプリケーション開発
- AI技術を活用したシステム開発
- AIチャットbot「Tebot」の企画・販売

### Marketing × Creativity

顧客理解から経済合理性のもと顧客の価値創造のために必要にアイデアを提供

- コンテンツ企画・制作
- UI/UXデザイン設計
- グラフィックデザイン制作
- 映像制作



### Technology × Creativity

最高の顧客体験を実現させるUI/UX設計をベースにしたデザインやシステムを提供

● サービス

## Webサイト制作

マーケティングによる集客や認知度向上や、コンバージョンを上げるためのUI/UX設計やコンテンツ企画などを実施し、企業の成長に貢献できる価値あるWebサイトを提供します。

### 採用サイト制作

マーケティングとブランディングの両面からバランス良く効果的に活用して、求職者の母集団形成とマッチング精度の向上を支援。

### キャンペーンサイト制作

大手広告代理店をはじめとしたパートナー企業と協力し、多様なプロモーションに携わった経験を活かし、専任チームが手厚くサポート。

### Webサイト運用

年間計画に沿った更新業務から、コンテンツマーケティングを主体としたアプローチまで、成果が最大化する施策を提案。

### コーポレートサイト制作

多くの役割を持つコーポレートサイトを課題解決ベースで企画・制作を行い、お客さまとひとつのチームとなって作り上げます。

### ブランド／サービスサイト制作

ブランドや商品、サービスがユーザーに選ばれるために、ブランド価値を伝え、顧客との関係を築くためのWeb戦略と設計を提案。



制作実績

<https://www.gpol.co.jp/works/>



- サービス

## Web/AIアプリケーション開発

継続して安定した運用体制を構築してWebサイトの成果を最大化するために運用負荷の軽減やコスト削減を支援するアプリケーションを提供しています。

### 高性能AIチャットボット



業界最安水準の高性能AI搭載型チャットボット。顧客獲得やユーザーサポートの自動化を、Webサイトにかんたん導入できます。

### CMS構築

お客さまのニーズを丁寧にヒアリングすることで、直面しているビジネス課題や運用体制に合った、最適なCMS構築を提案。

- 独自開発型CMS「WOW」
- オープンソース型CMS  
WordPress/Movable Type/PowerCMS など

### デジタル抽選システム



スマホで参加ができる、商業施設向けオンライン抽選会システムです。効率的なイベント開催と顧客行動データの取得が可能になります。

### Web社内報サービス

オーダーメイドで構築していたノウハウをもとに、かんたん・スピーディーに導入できるWeb社内報サービスをご提供します。

オンライン接客！  
AI搭載型の導入しませんか？

利用してみたい

一歩価格でご提供！  
イアルをお試しください

送信



鈴木 一郎 様	080-8765-4321	選択
伊藤 えみこ 様	080-1234-5678	選択
松本 圭吾 様	080-1234-5678	選択

緊急の  
保存す

公開ステータス: 下書き / 非公開 / 公開

公開日: 2022-12-12 00:00

緊急のお知らせ  
チェックを入れるとページ上部に固定されま (最大2つまで)

タイトル: システムメンテナンスによるサービ

本文

平素はサービスをご利用いただきまして、ありがとうございます。誠に勝手ながらシステムメンテナンスのため、下記日程の期間中サービスを停止させていただきます。ご不便をおかけいたしますが、ご了承いただけますようお願いいたします。

■日時  
0000年7月31日(月)1:00~9:00  
※メンテナンス終了時間は前後する可能性があります  
※メンテナンス中はすべてのサービスを停止いたします。

ご不明点についてはお問い合わせサポートからご連絡ください。

Tebot TebotサービスサイトBOT

メッセージパーツ

- メッセージ
- リッチメッセージ
- メッセージ+選択肢
- 選択肢ボタン
- 有人接続用ボタン

左のメニューから必要なパーツをドラッグ&ドロップで右のエリアに配置してください。

ビジョン実現に向けた取り組み

# VISION 2030

私たちジーピーオンラインが2030年に向けて目指す未来像は、価値共創のアカンパニストとして、マーケティング視点とデジタル技術、そしてクリエイティブ思考を駆使し、企業の価値向上を支援しながら社会全体に貢献できる組織です。

その実現のために、新しい事業・サービスへの挑戦や人材育成に積極的に取り組んでいます。

## 01

**組織が、個人が  
成長できる  
スキームの確立**

事業ドメインである「Marketing, Technology, Creativity」をベースに、マーケティング視点とデジタル技術、そしてクリエイティブ思考の3つのスキルを兼ね備えた人材を育成するための環境を整えていきます。

## 02

**マーケティング  
支援サービスの拡大**

企業の価値創造に不可欠とされるマーケティングにおいて、その戦略立案から実行に至るまでの支援サービスをさらに拡充し、ジーピーオンラインを支える事業の一つになるよう、成長と拡大を目指します。

## 03

**AI分野での  
プレゼンスを発揮**

AIの力で企業のDX推進を支援していく事業を新しく立ち上げ、マルチモーダルAI<sup>※</sup>で実現する技術と、従来のWebの技術を組み合わせることで、新しい価値創出に取り組んでいきます。

※マルチモーダルAIとは、複数種類の入力情報を使用するAIのことで、統合的に処理する深層学習の手法のことです。

03

# ORGANIZATION

組織

# CONFIGURATION

## 組織構成

### Webソリューション

WebマーケティングとWebサイトの企画・制作

#### マーケティンググループ

アカウントDiv  
マーケティングDiv

- アカウントプランナー
- マーケター

#### コミュニケーションデザイングループ

- コンテンツディレクター
- プランナー

#### プロデュースグループ

プロデュースDiv  
CVI※ Div

- プロデューサー
- ディレクター
- プランニングディレクター

#### デジタルプロダクショングループ

クリエイティブDiv  
システムDiv

- アートディレクター
- デザイナー
- テクニカルディレクター
- フロントエンドエンジニア
- マークアップエンジニア
- バックエンドエンジニア

### AIソリューション

企業のDX化をAIで支援



ANOTETE

#### 株式会社アノテテ

- データサイエンティスト
- プロデューサー
- ディレクター
- UX/UIデザイナー
- マーケター
- AIエンジニア
- バックエンドエンジニア
- フロントエンドエンジニア
- ITコンサルタント

### バックオフィス

自社のブランディングと生産性向上を推進

#### 経営企画部

人事・採用および広報において  
ジーピーオンラインの  
ブランディング戦略を推進

#### 総務部

ジーピーオンラインの  
経理、法務、労務を取り扱い  
社内の生産性向上を推進

※ CVI:カスタマーバリューインブループメント

# DATA

## データ

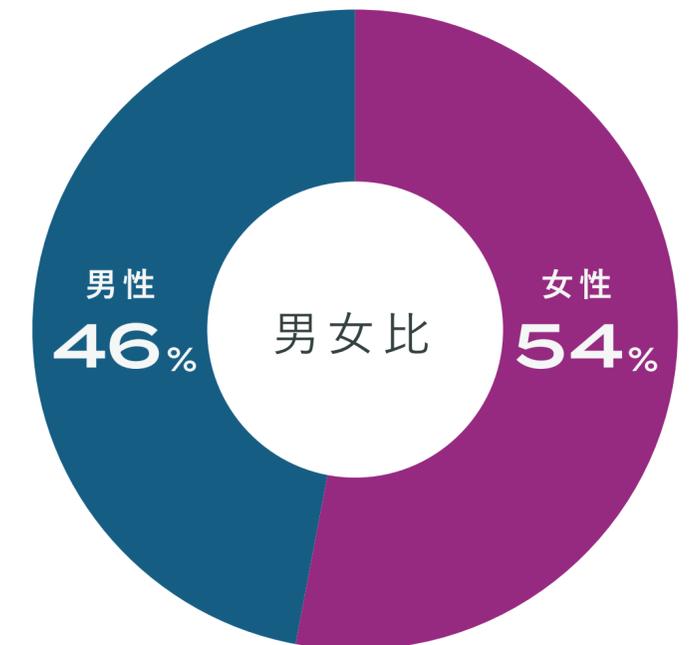
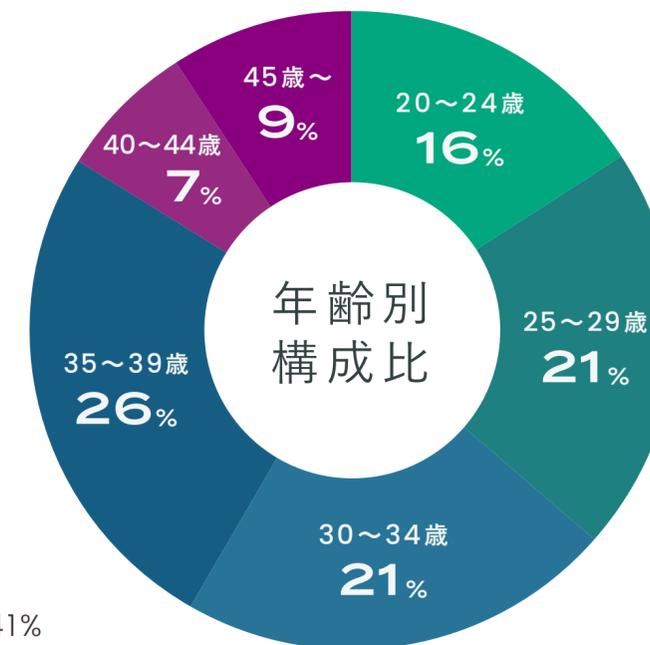
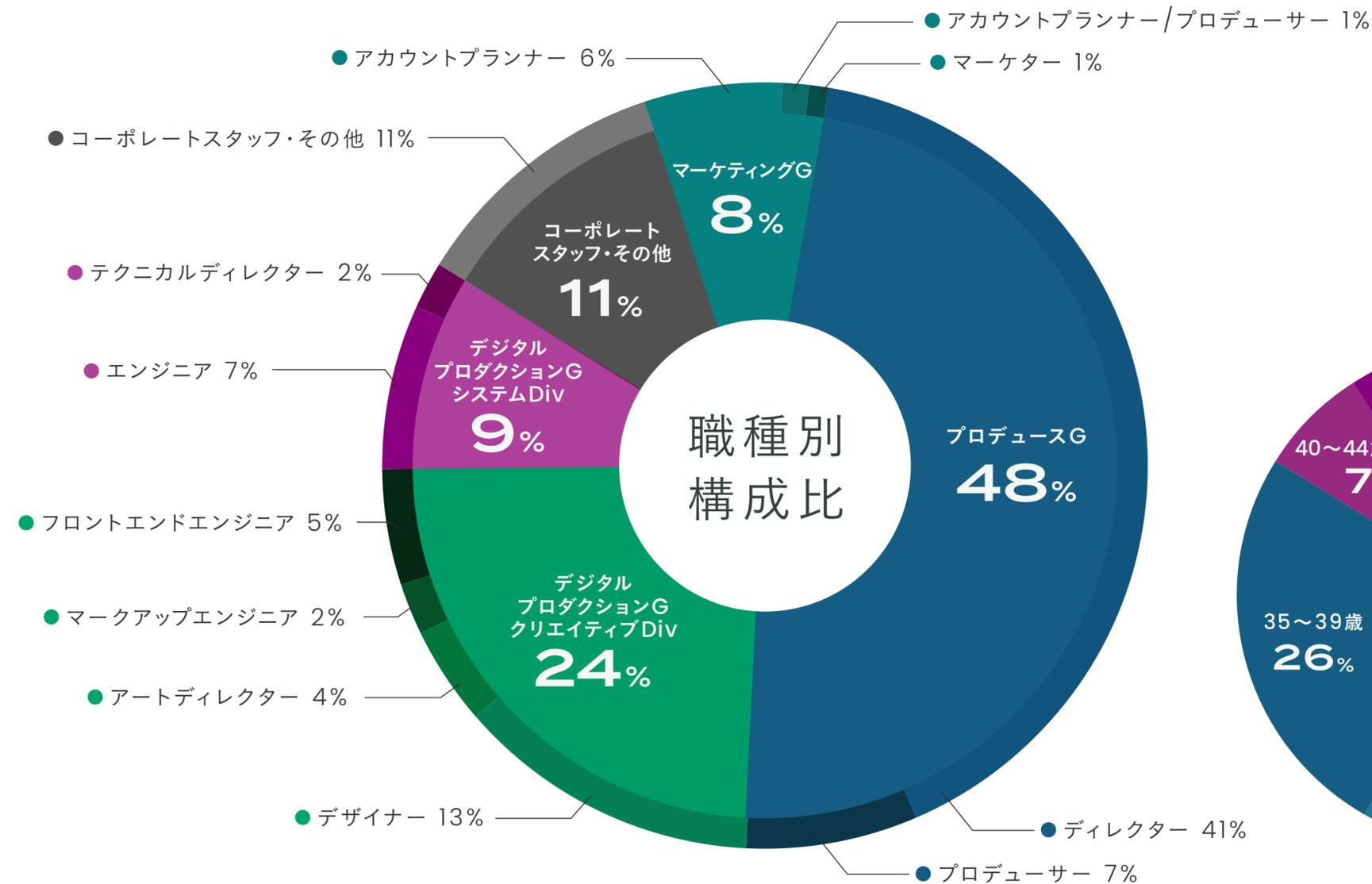
※2022年5月現在のデータです

社員数

1000名

社員平均年齢

33歳



# BOARD MEMBER

## 役員



代表取締役 CEO

### 豊永 豊

2001年在学中にWebデザイナーとしてジーピーオンラインに入社。以降Webデザイナーの業務に留まらず、プレイングマネージャーとして、制作体制の構築や人事労務管理など、多岐に渡る業務に従事し、黎明期のジーピーオンラインの発展に大きく貢献。2010年には社長に就任し、新会社設立や海外拠点設立に尽力する。今後は真のデジタルエージェンシーを目指すべく事業領域を広げ、より社会に貢献できる会社づくりに邁進中。



常務取締役 CRO

### 鈴木 義宏

関西大学経済学部卒業後、地元福井のSIer会社に就職。SEとして主に貿易に関わる業務システム構築に従事。2011年2月にジーピーオンラインに入社。入社後はディレクター、営業マネージャーを経験し、営業売上を更新し続ける。2018年からは2つ新規事業を立ち上げ、2社の代表を務める。現在は営業推進をおこなう一方で、制度づくりや体制づくりなどをおこない会社全体の利益向上に向けて様々な施策を推進している。

Founder / 顧問

### 新宮 利育

2000年に有志と共に学生ベンチャーとしてジーピーオンラインを創業し社長に就任。豊富な経験と知識を生かし、ジーピーオンラインの基礎を作り上げる。2010年には現社長である豊永に社長職を譲り、現在は経営陣の良きアドバイザーとして、ジーピーオンラインを多方面に渡って支えている。

顧問弁護士

### 佐伯 紀明

関西学院大学商学部を卒業後、関西学院大学法科大学院に進学し司法試験に合格。弁護士としてふじ総合法律会計事務所に入所し、一般民事事件のほか、行政事件(自治体側)、住民訴訟(住民側)等幅広く事件を担当する。同事務所のパートナー弁護士に就任してからは、企業法務を重点取扱分野としており、関西ベンチャー学会にも所属しベンチャー企業支援にも注力している。企業からの相談を受ける際には、法的な助言にとどまらず、大局観をもって助言を行うことを心がけている。

04

# CULTURE

カルチャー

# 4 RULES

## 4つの行動指針

### 顧客視点から、常に“ありがとう”を考えられる人に

世の中にたくさんの“ありがとう”をつくり出すために、ふさわしい行動が私たちに求められます。圧倒的な顧客視点のもと、常に私たち一人ひとりが、その“ありがとう”を考え、理解し、行動できるように努力をし続けていきます。

01

#### 顧客視点で価値を創造する

私たちは、顧客に貢献するために、すでにある価値に満足することなく、顧客視点で物事を考え、新しい価値を創造し、最適なソリューションを提供し続けていきます。

02

#### チームで真価を発揮する

私たちは、心から信頼、尊敬できる仲間と共に、チームとして真に価値のある仕事を成し遂げます。またその経験をかけがえのないものとして大切にしていきます。

03

#### 変化を恐れない

私たちは、常に変化する環境の中で、過去の成功や失敗にとられず、勇気をもってその変化に挑戦し続け、自らの成長につなげていきます。

04

#### 利他の心で行動する

私たちは、人生はさまざまな人とのつながりの中で成り立っていることを理解し、利己ではなく利他の心で行動し、より多くの人々を幸せへと導きます。

05

# WORK PLACE

働く環境

# ON-BORDING

## オンボーディング

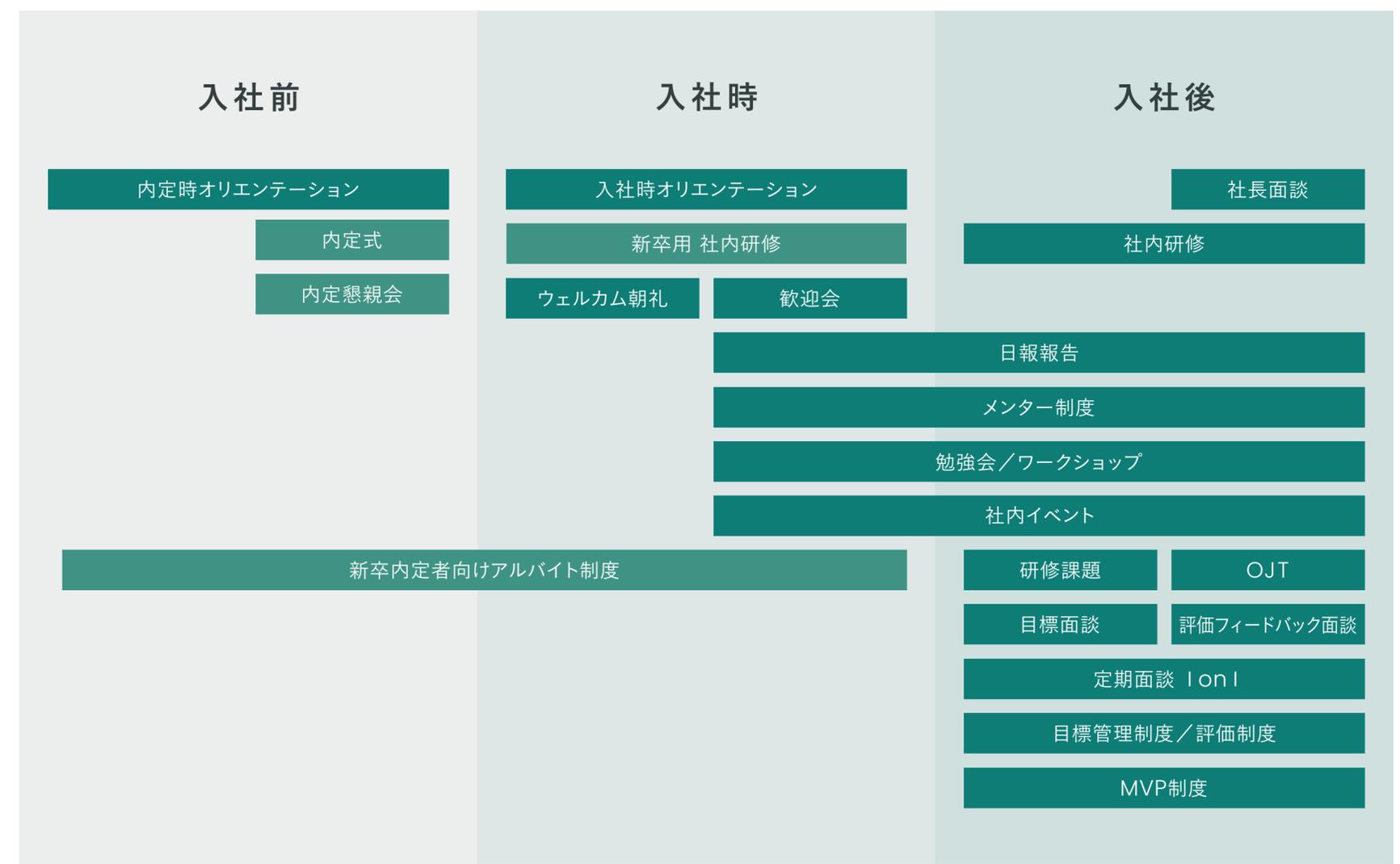
### 新入社員がいち早く活躍できるように

オンボーディング (on-boarding) とは、新入社員が早期に活躍できるように、受け入れから定着、そして戦力化までの取り組みのことを言います。

ジーピーオンラインでは、入社前や入社時、入社後と3つのフェーズごとに必要なオンボーディング施策を実施してきました。

これら施策の多くは、現場の意見を積極的に取り入れた施策が多く、先輩スタッフも一丸となって取り組んでいます。

■ = 新卒のみ ■ = 新卒・中途



# TRAINING

## 新入社員の教育体制

## 新入社員の成長をサポート

### HRD※チーム

ディレクターの場合、教育プログラムの整備を行う人材教育専門のチームがあり、未経験者の早期活躍を目標に、サービスの品質を維持できる仕組みづくりに取り組んでいます。

※Human Resource Developmentの略

### メンター制度

年齢や社歴の近い先輩社員がメンターとなり、新入社員の指導・育成を担当。入社初日からサポートしますので、社内のルールから業務の不安など、気軽に質問できる環境です。

### 教育プログラム

特に未経験者の多い部署では、職種ごとに最適化した教育体制を整備。

HRDチームとメンターの協力のもと、教育プログラムを元にスタッフの成長をサポートします。

### 社内勉強会

チームや職種別に定例で勉強会を実施しており、ナレッジの共有を積極的に行っています。グループをまたいで参加することも可能です。



# EVALUATION

## 評価制度

### 1人ひとりの成長を重視した 「Growth Support型評価」

これまで社内に導入していた360度評価を軸にした評価制度では、一見公平性は高く感じられていましたが、スタッフそれぞれの成長ステージに合わせた評価項目ではなく、全スタッフが同じ評価項目で評価されていました。

そういった従来の評価制度を思い切って廃止し、Growth Support型評価の考えを取り入れ、個人の職種と成長ステージに合わせた評価項目を設計することで、何を伸ばせば成長でき、評価されるのが可視化され、個々の成長につなげやすい評価制度を実現することができました。



- 評価制度

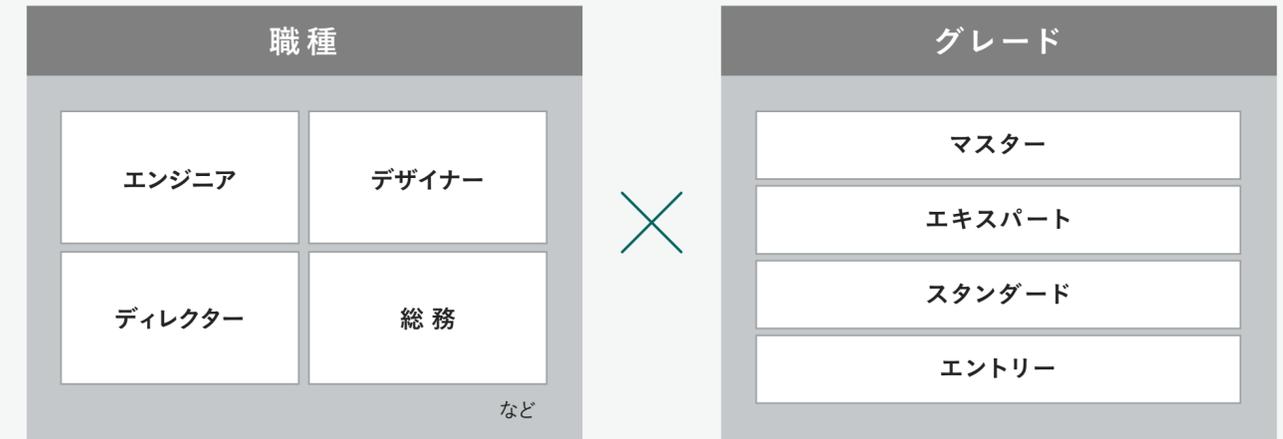
## 成長に合わせた評価

# 成長ステージに合わせた 評価項目を設計

職種ごとに4段階のグレードと成長ステージに合わせた評価項目を設計しており、各個人の成長ステージに最適な評価方法で、成長を適切に促す仕組みとなっています。

評価項目は「ミッション」「重要業務」「知識・技術・コンピテンシー」「勤務態度」の4つにカテゴライズされており、その中でも「ミッション」の遂行プロセス(ミッション・目標達成へどれだけ頑張れたか)にウェイトを高く設定しています。

ジーピーオンラインでは、チームで成果をあげることを大切にしており、「ミッション」の遂行プロセスは、会社や部門のミッションと強く紐付いたものでもあるため、自分の行動や頑張りが会社や部門に対してどの程度の貢献をしているかが測れる評価でもあります。



### 職種と成長ステージごとの評価項目



- 評価制度

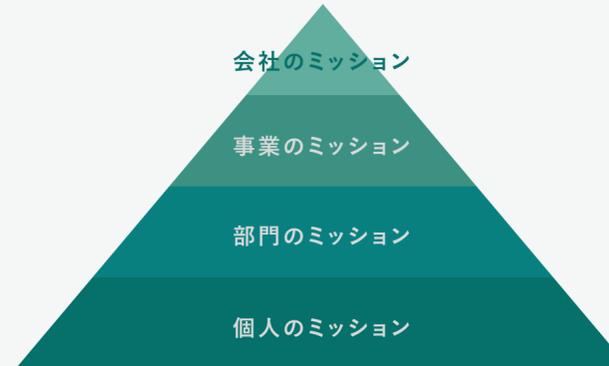
## 評価のしくみ



### 評価シート

「ミッション」「重要業務」「知識・技術・コンピテンシー」「勤務態度」の4つのカテゴリに対して評価項目があり、それぞれの項目ごとにウェイト(重要度)が設定されています。各職種とグレード※ごとの評価シートがあり、被評価者は自身の職種と成長ステージに合った評価シートを用いて評価されます。

※グレードに関しては次ページを参照



### 個人ミッションの管理

会社の定めた事業ミッション・目標に沿って、個人のミッション・目標を設定し、それらの達成を促すことで組織全体の成長促進を図る目標管理の仕組みがあります。

各個人のミッション管理シートを用いながら、目標達成に必要なアクションプランを自身で作成し、上長の伴走のもと達成を促す仕組みとなっており、Googleやメルカリなどの企業が採用しているOKR(Objectives and Key Results)という目標管理の概念を参考にしています。



### フィードバック面談

最終決定された評価は、評価者である部門責任者と被評価者での1on1面談にて、フィードバックされます。評価フィードバックシートを用いながら、GOOD&MOREの視点で伸ばすべき点と改善すべき点を明文化し、具体的なアドバイスをすることによって、被評価者の成長へとつなげます。

評価フィードバックシートでは、評価について自己評価と上司評価とのギャップがあった項目すべてがオープンになっており、何を改善して成長するべきかが明確になります。

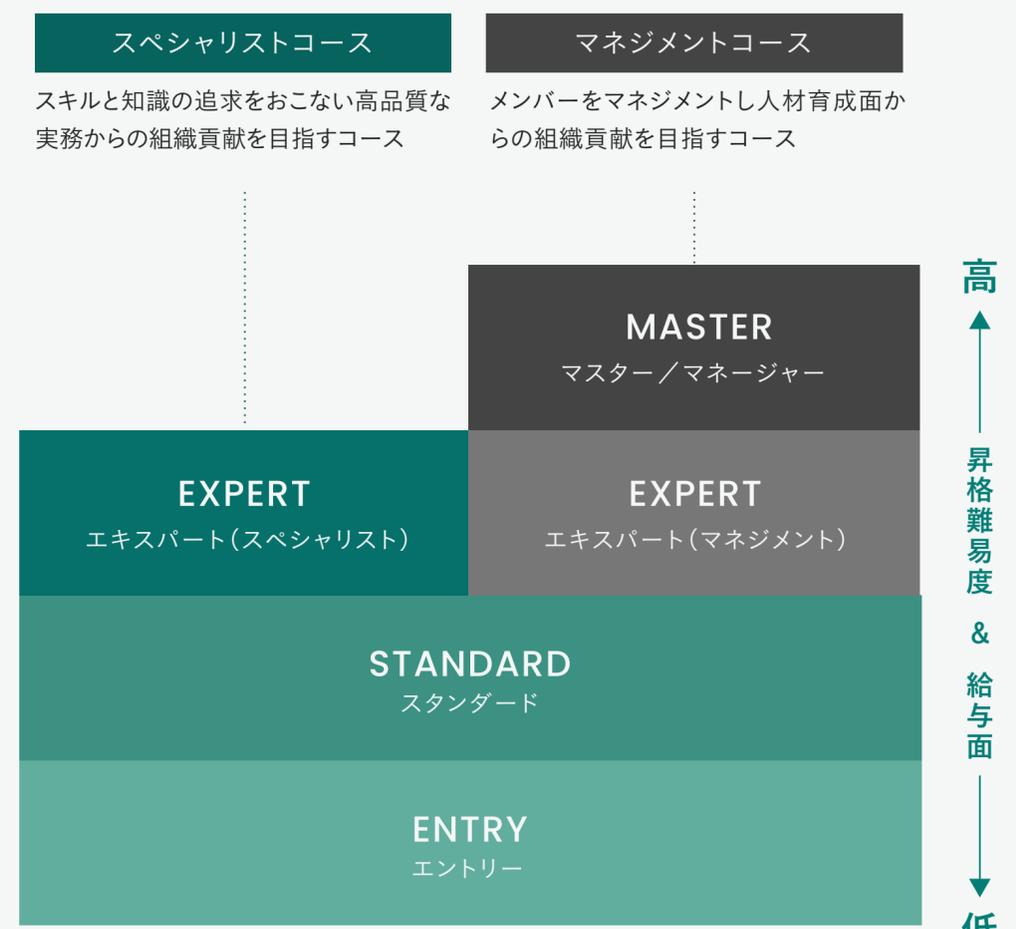
- 評価制度

## グレードとコース

# 成長ステージが目に見えてわかる 4つのグレードと2つのコース

職務上の階級を表す「エントリー」「スタンダード」「エキスパート」「マスター」の4段階のグレードと、キャリアパスとして「マネジメントコース」「スペシャリストコース」の2種類のコースが設けられています。またグレードにはそれぞれに明確な昇格基準を設けており、昇格難易度と比例して給与面に違いが出るようになっています。

このようにグレードとコースを明確にすることにより、キャリアが描きやすくなり、またそれに沿った成長ができる制度と環境が整っています。



※フルリモート従事者は自動的にスペシャリストコースへ(情勢考慮)

# SUPPORT

## ライフイベントをサポート

## ライフイベントに伴うキャリアの不安を さまざまな制度で支援

### 産前・産後・育児のサポート

#### 産前産後休暇

出産予定日の6週間前(双子以上の場合は14週間前)から請求すれば取得できる休暇。

#### 半育休制度

育休からの復帰準備や、業務情報のキャッチアップとして、月に80時間以内の勤務時間で育児休業を取得しつつ、通常より短い時間で働く制度。

#### 育児休業制度

原則として1歳に満たない子どもを養育する男女労働者が、子どもを養育するために休業できる制度。

#### 育児時差出勤制度

子どもがいるスタッフに家族と過ごす時間を増やしてもらうため、子どもが小学校を卒業するまで、定時から1日2時間まで時間差出勤ができる制度。

### 介護のサポート

#### 介護休業制度

スタッフの家族が要介護状態になった場合に休業を取得できる制度。

### 家族との時間を大切に

#### 誕生日休暇

入社3ヶ月以上のスタッフは、自分の誕生日から3ヵ月間以内に年次有給休暇とは別に1日休暇を取得できる制度。

# WELFARE

## 福利厚生

### 休暇

- 産前産後休暇
- 年次有給休暇
- 年末年始休暇
- 慶弔休暇
- 夏季休暇

### 社会保険

- 雇用保険
- 健康保険
- 労災保険
- 厚生年金保険

### 手当・補助

- 資格手当
- 通勤手当
- エリア手当
- 住宅手当
- 家族手当
- 出張手当
- 職級・役職手当

### ライフイベント

- 育児時差出勤制度
- 育児休業制度
- 介護休業制度

### ヘルスサポート

- ワクチン接種の補助金制度
- 定期健康診断

# SYSTEM

## 制度

### MVP制度

月・年ごとに全グループ内で、もっとも会社に貢献し評価されることを行ったスタッフを1名選出し、Most Valuable Player(最高殊勲選手)として表彰する制度です。

### Windows、Mac選択

業務に使用するPCは、WindowsとMacからスタッフのスタイルに合わせた環境を選択できる制度です。

※デザイナー、エンジニアに限る。

### 副業制度

本業だけでは得られない知識の習得やスタッフのスキルアップを目的として、社内で定めた条件、規定の範囲内で副業を行える制度です。

### セミナー参加費補助制度

スタッフのスキルアップ、社内へのフィードバックを通じて会社全体のポトムアップを目的として、会社が事前に承認したセミナー等への参加を費用面でサポートし、知識習得を応援する制度です。

### リモートワーク制度

社内で定めた条件を満たす場合、リモートワークを申請できます。1日だけ在宅勤務ができる「スポット・リモートワーク」や、在宅で半日稼働する「テレハーフ制度」など、さまざまな在宅勤務の制度があります。

### 書籍購入支援制度

スタッフの知識や技術向上を目的として、会社が認めた書籍であれば購入費用を負担する制度です。



# RELATED SITE

## 関連サイト

### 採用サイト

この資料よりさらに詳しい情報を掲載しています。

<https://www.gpol.co.jp/recruit/>

### コーポレートサイト

ジーピーオンラインの会社情報や、制作実績をご紹介します。

<https://www.gpol.co.jp/>

### Facebook

社内のトピックスや記事更新を定期的に投稿しています。

<https://www.facebook.com/gpol.fb>

### note

感謝をテーマに、お客さまインタビューやスタッフの座談会記事を掲載。

[https://note.com/gpol\\_pr/](https://note.com/gpol_pr/)

### Wantedly

社長の本音や、スタッフのインタビューなど、さまざまなストーリーを発信。

<https://www.wantedly.com/companies/gpol/stories>

## 未来を創造する クリエイティブカンパニーへ

私たちは今、予測不可能な乱気流とも言える激しい変化の時代に生きています。そんな中私たちは「人とデジタルで“ありがとう”をつくる」という理念のもと、世の中をもっと便利でワクワクするものにするため、常に新しい価値を生み出すマインドセットをアップデートし続けています。

私たちが標榜するデジタルテックエージェンシーとは、絶え間なく変化するまだこの世の中で満たされていないニーズに応えるべく、人とデジタルのちからを駆使して、誰も体験したことのない新しい価値を創造するクリエイティブ集団として成長していく会社とも言えます。

ジーピーオンラインという新しい未来を創造するクリエイティブカンパニーの中で私たちと共に成長していきましょう。

代表取締役 CEO

**豊永 豊**



# JOIN US

私たちのミッションに  
共感してくれる方のご応募を  
お待ちしております



<https://www.gpol.co.jp/recruit/>

エントリーは採用サイトから >>

