



# ジーピーオンライン Web社内報パッケージのご案内



社内報とは社員やその家族に向けて  
社内の情報を共有するために発行される広報物の一つです。  
掲載されるコンテンツは発行する会社により様々ですが、  
企業価値を共有することや社員間コミュニケーションの活性化、  
モチベーションアップを図る目的で運営されています。



既に社内報を発行・運用されている企業の多くは、  
紙媒体で発行することが一般的でした。

スペースが限られるため伝えられる情報に限界があることや、  
社員の手が届くまでに時間を要することが課題に挙げられます。

一方でWeb社内報であればリアルタイムでの発信はもちろん、  
修正作業の柔軟さや印刷不要によるコスト削減も叶えることが可能です。

## 紙媒体の場合

- 印刷形式に合わせるため掲載情報ボリュームに限界がある
- 企画、構成、執筆、印刷、製本、発送の過程で  
情報鮮度が低下
- 郵送コスト、印刷コストが発行するたびに発生する
- 発行後の修正作業は基本的には不可能
- 社員同士のコミュニケーションを図ることが難しい
- 反響度合いや効果測定を定量的に調査することができない
- 動画などを用いたインタラクティブな表現ができない

## Web媒体の場合

- ページ数や紙面領域の限界が無く適正なボリュームで掲載可能
- 印刷や製本、発送段階がなくリアルタイムな情報発信が可能
- 郵送、印刷不要で紙媒体よりも低コストで発行可能
- 発行済みの記事をいつでも加筆修正可能
- 記事への「いいね」や「コメント」でコミュニケーション可能
- アクセス解析や「いいね」等の反応を分析することが可能
- 動画ファイルやYoutube動画掲載で興味を惹く表現が可能

ジーピーオンラインのWeb社内報パッケージは、  
情報発信の即時性や双方向コミュニケーションを促進するWEB社内報を  
安価でスピーディーに構築できるパッケージ商品です。  
PCやスマートフォンから場所を選ばずに利用することが可能です。

## 導入メリット

### オリジナル性

パッケージサービスでありながら  
オリジナルデザインを適用可能です



### 運用が簡単

Webサイト制作会社の知見を活かした  
運用しやすいシステムを構築しています



### 導入が迅速

Web社内報に必要な機能を標準搭載  
しているためすぐに導入可能です

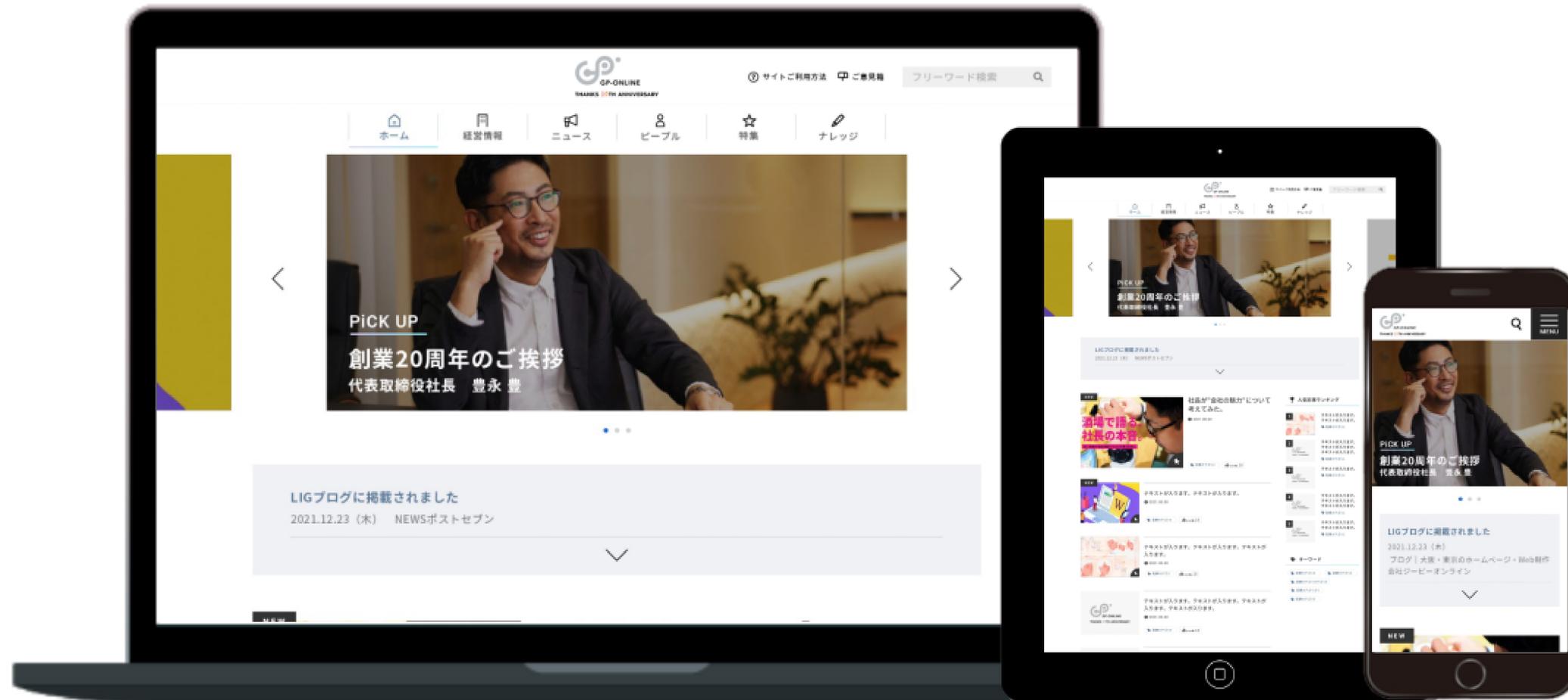


### サポート充実

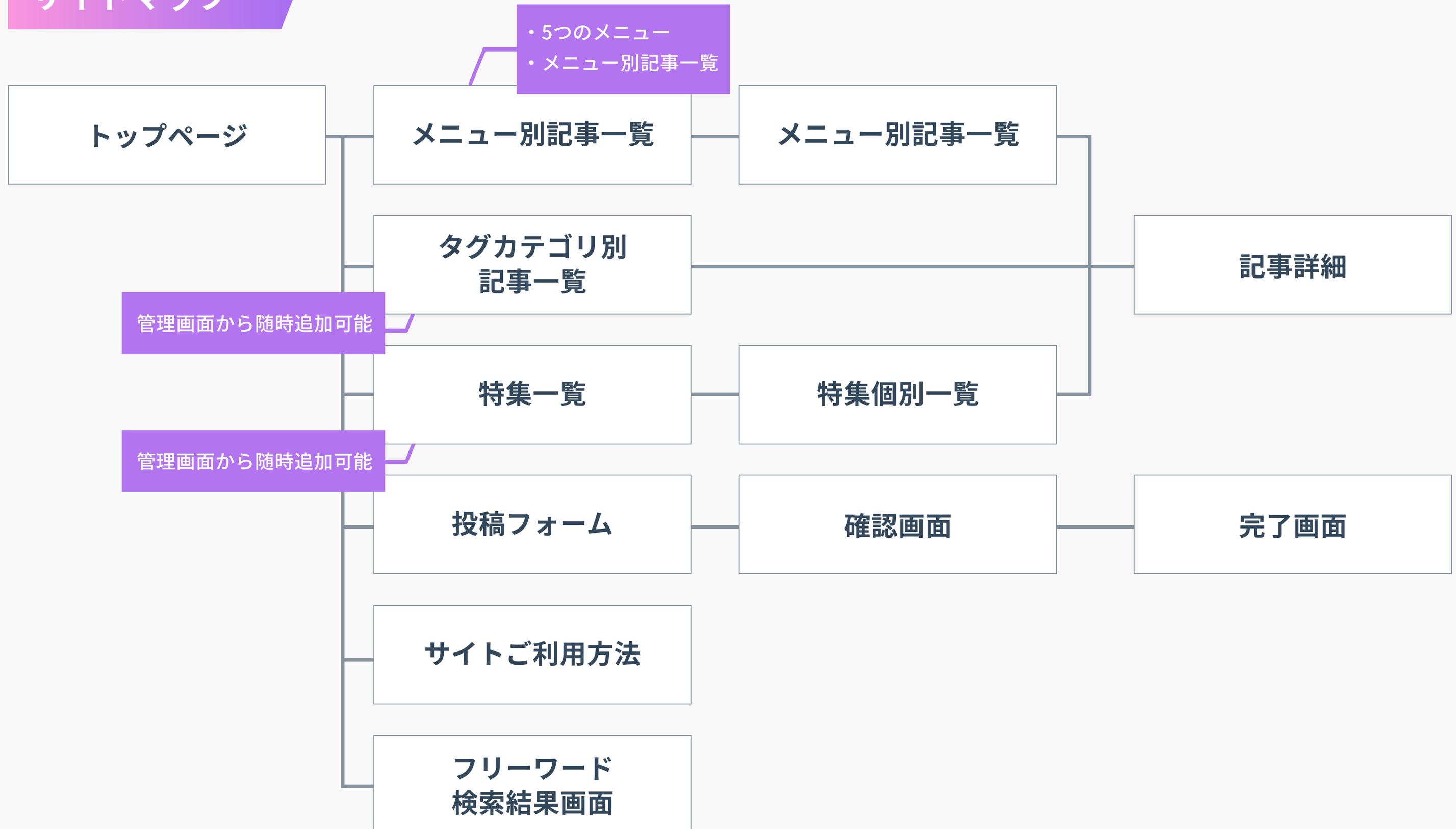
構築後の課題になりやすいコンテンツ  
企画や解析サポートが可能です



マルチデバイスに対応したテンプレートデザインを利用することも可能ですが、  
貴社オリジナルのデザインを新規制作することも可能なオリジナル性の高いパッケージです。

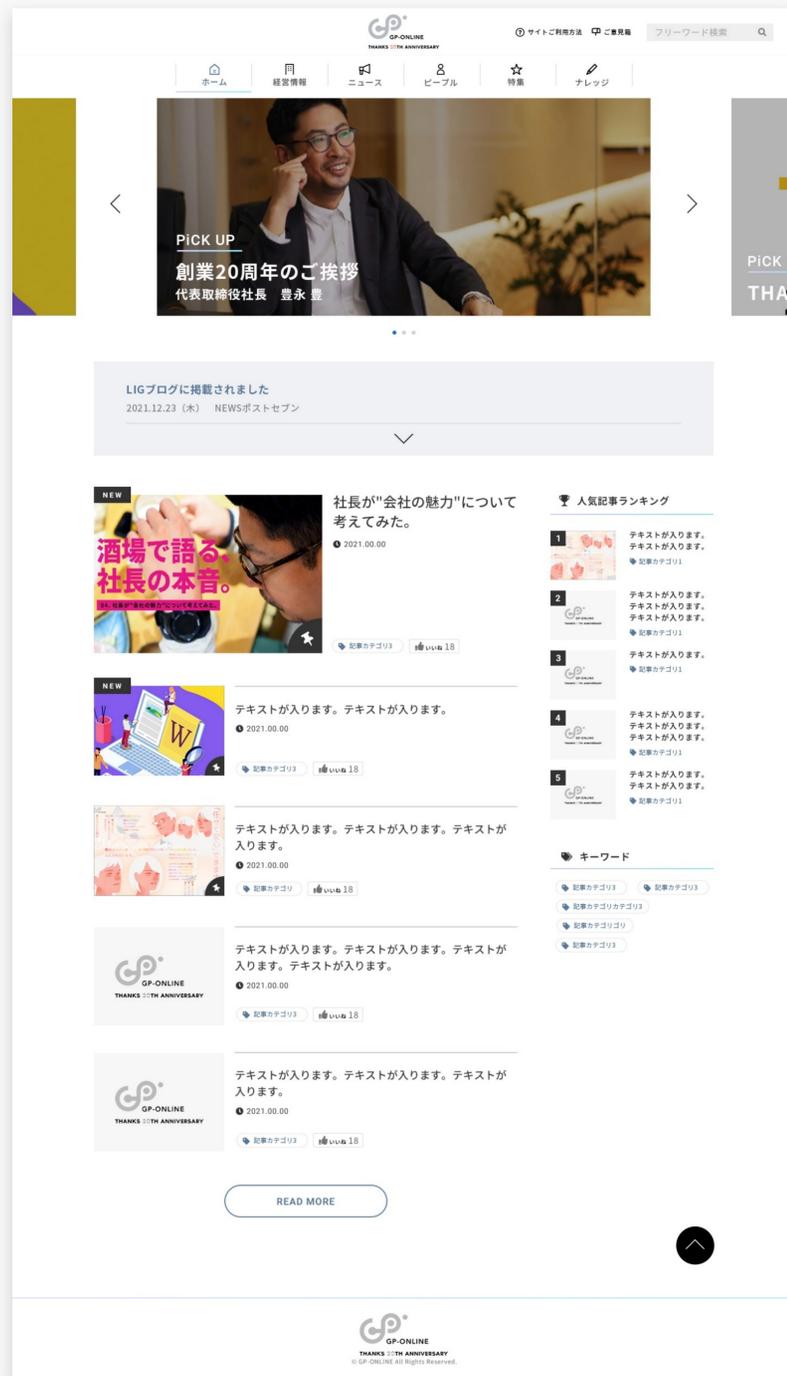


## サイトマップ

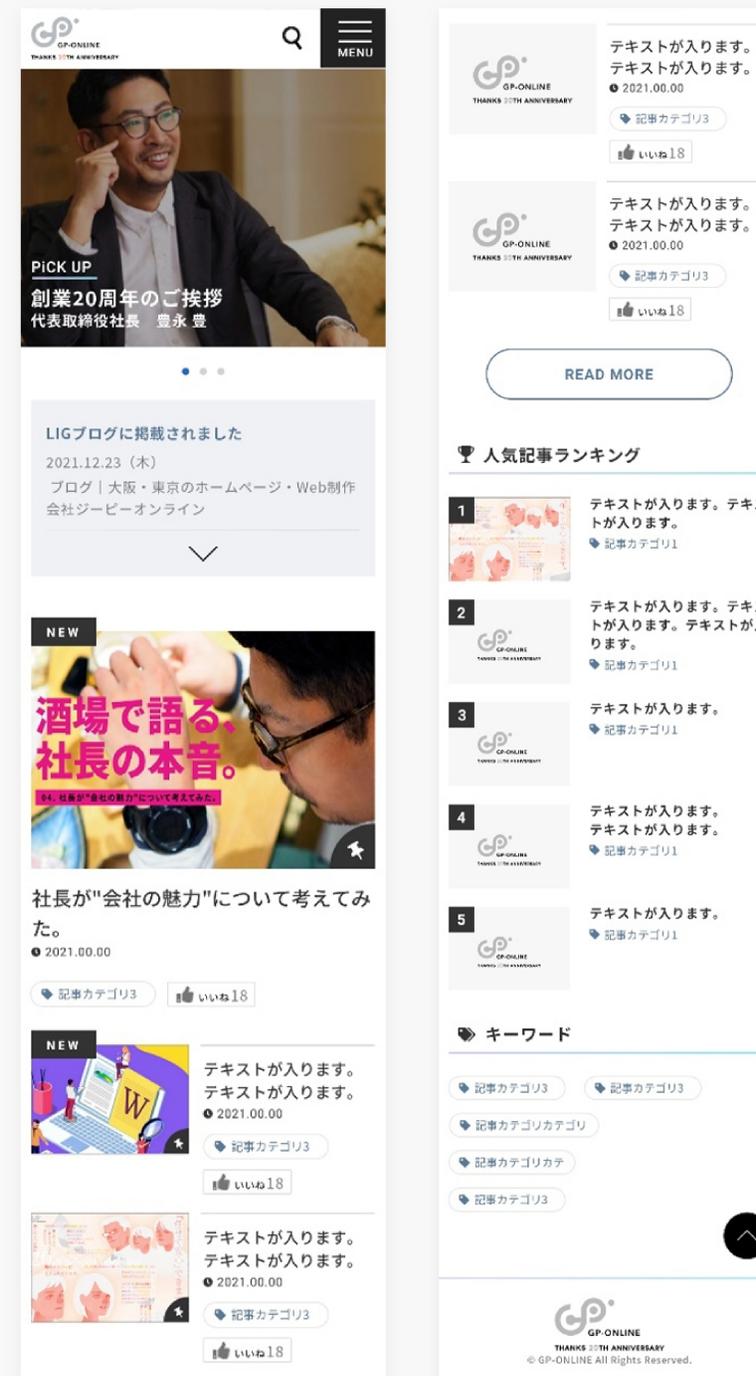


## テンプレートデザイン (トップページ)

### ▼ PC トップページ

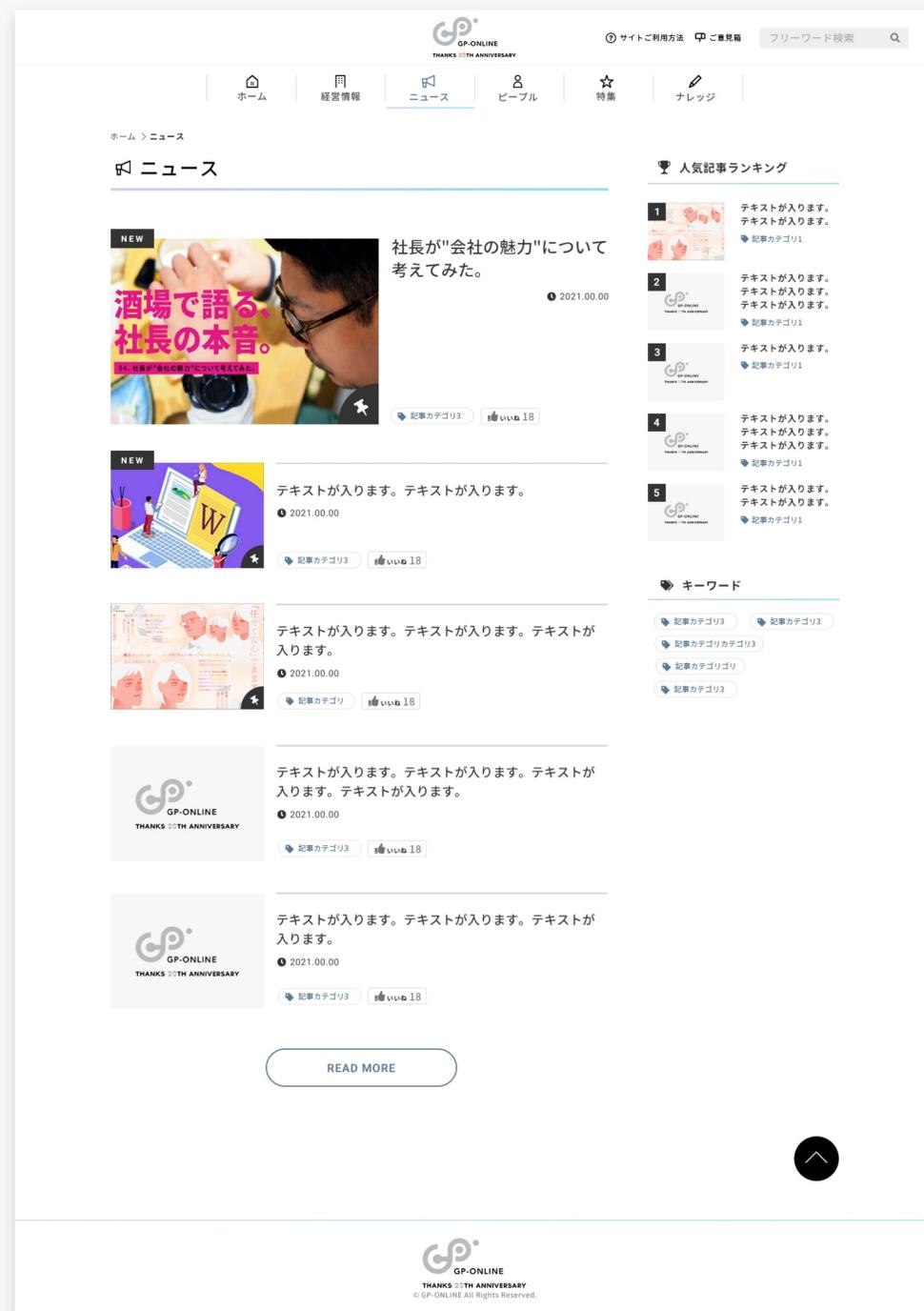


### ▼ SP トップページ



## テンプレートデザイン（記事一覧・詳細ページ）

### ▼ PC メニュー別記事一覧ページ

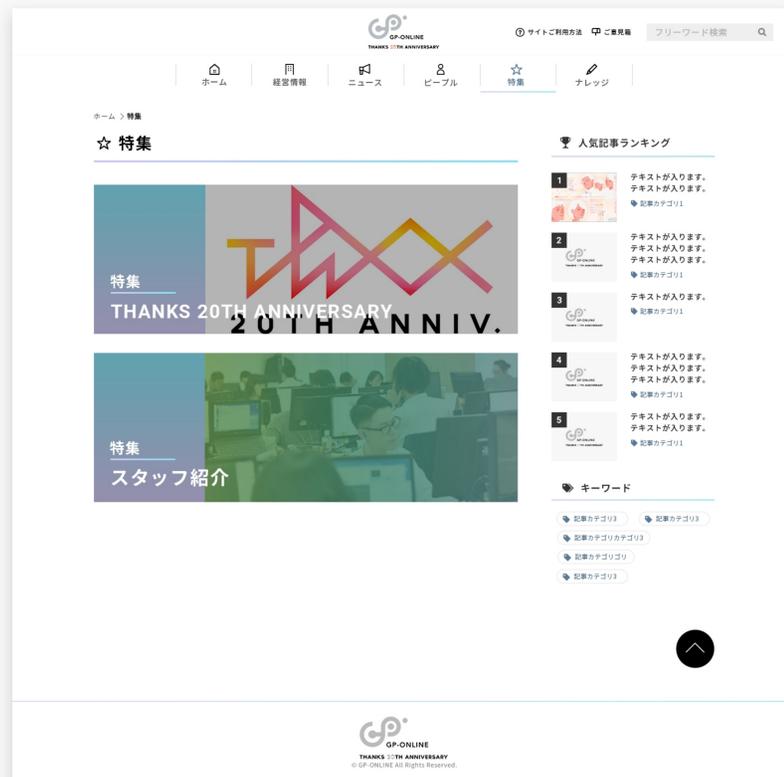


### ▼ PC タグカテゴリ別記事一覧ページ

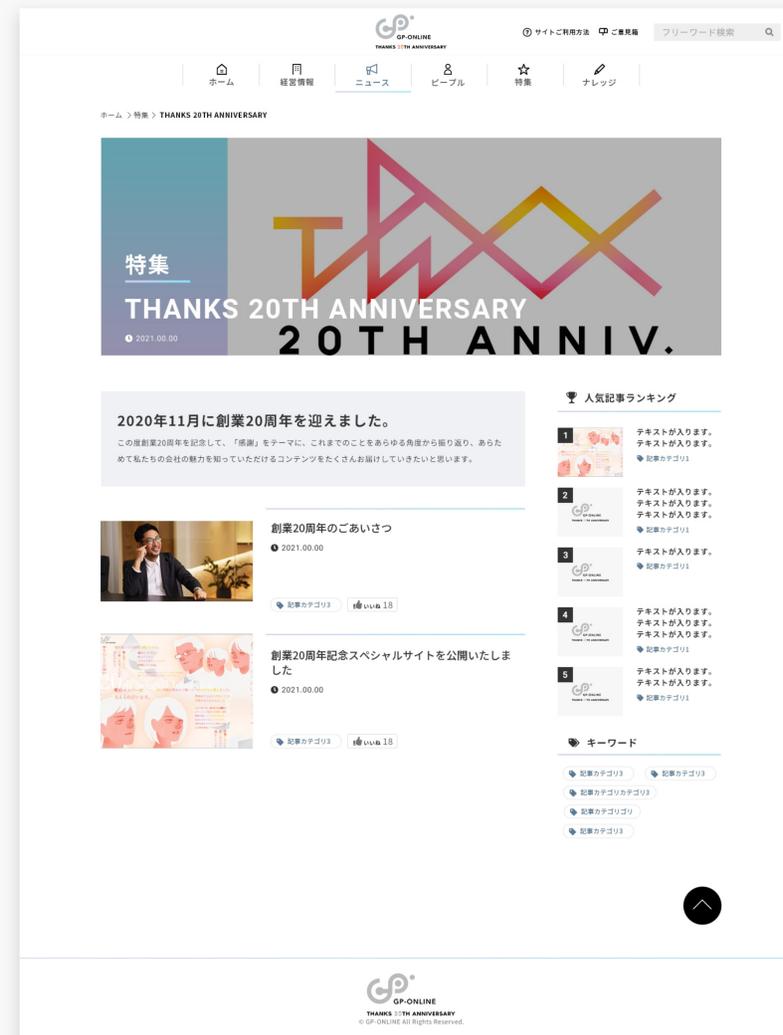


## テンプレートデザイン (特集ページ)

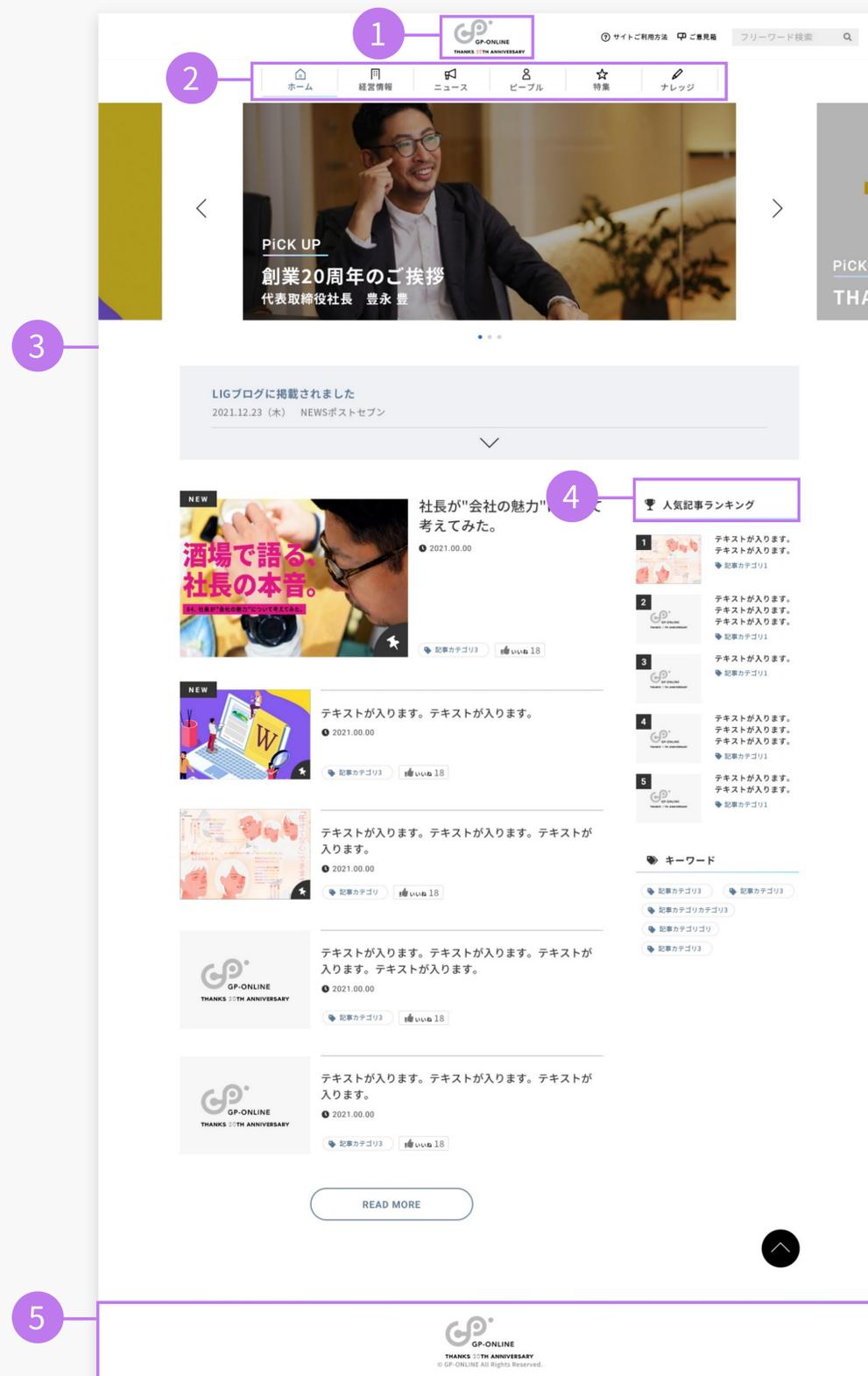
### ▼ 特集一覧ページ



### ▼ 特集個別一覧ページ



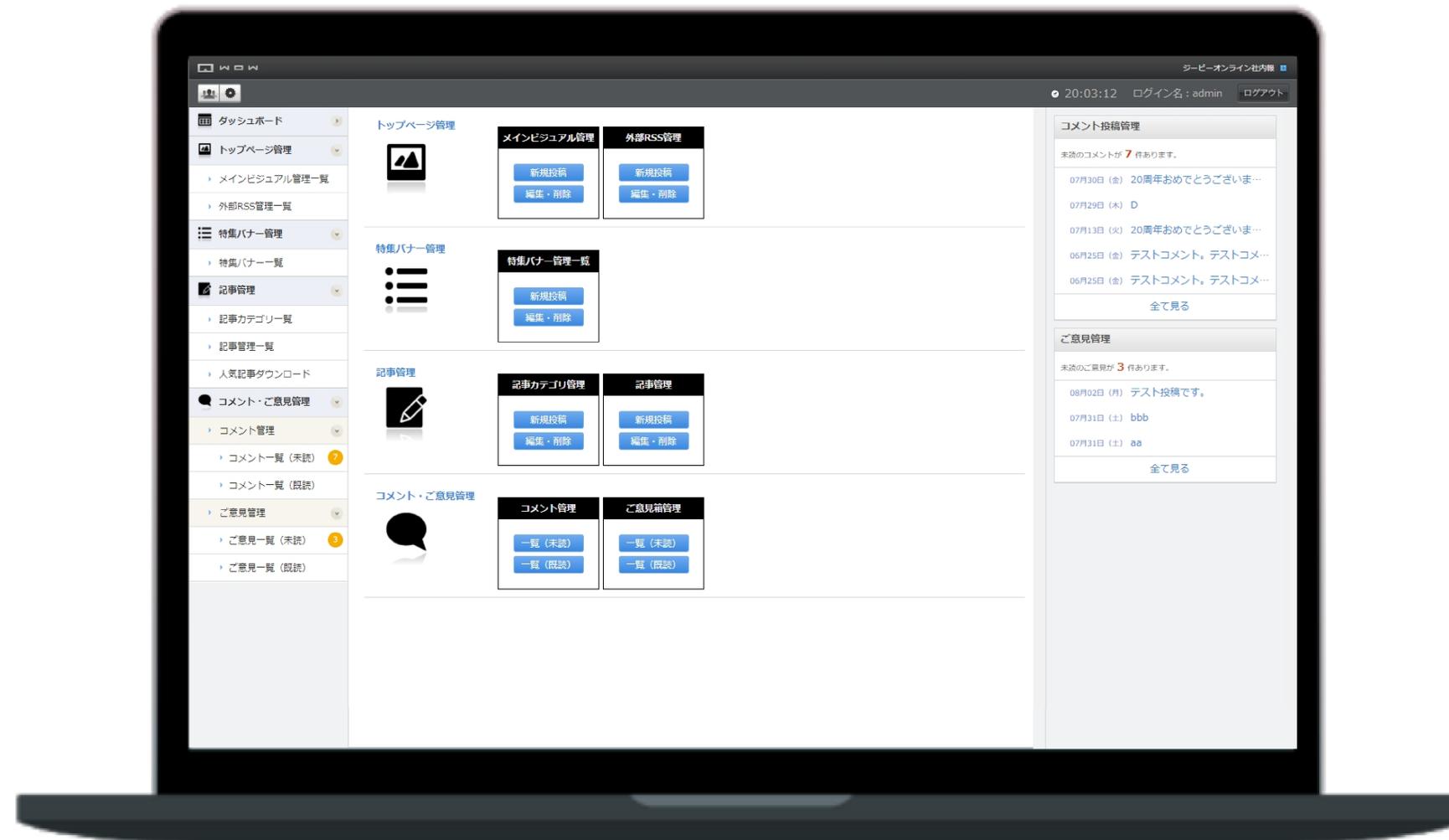
## テンプレートデザイン変更例



- 1 ヘッダーロゴの設定可能
- 2 メニュー等のテキスト情報変更可能
- 3 背景色等のカラー変更可能
- 4 アイコンの変更可能
- 5 フッターデザイン設定可能

テンプレートデザインを利用しない  
貴社オリジナルのデザイン制作も  
可能なプランを用意しております。

ご担当者様の運用負荷を軽減するために  
弊社独自開発のCMS「WOW（ワウ）」を管理画面に採用しております。



# WOWは ジーピーオンラインの100%自社開発CMSです

ご要望・運用体制に応じてカスタマイズが柔軟に可能です。  
貴社にあわせた更新システムを作り上げることも可能となります。

## 特徴

### 1 扱いやすい管理画面

多岐にわたる実績を積み重ねた結果、本当に必要とされる機能を使いやすい形で搭載しています。直感的に、だれでも簡単に操作できるメニューやシンプルな操作性で、容易にWeb社内報が更新できます。

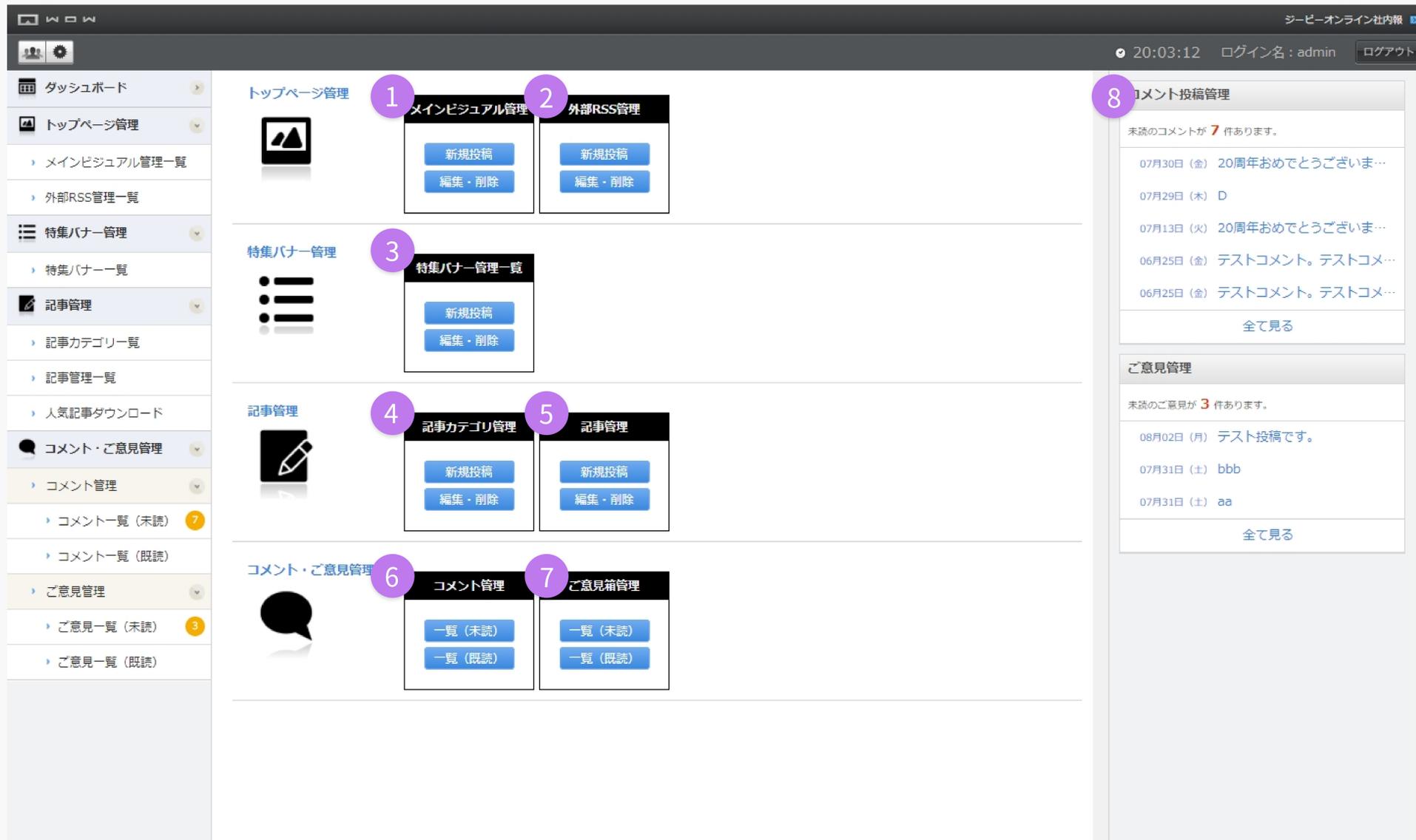
### 2 外部からの攻撃に強い

弊社独自開発のCMSとなるため、WordPressなどのオープンソースCMSと比較して、悪質なユーザーからの攻撃の対象となりづらいCMSとなっています。WEBサイトの改ざんリスクなどが軽減されます。

### 3 カスタマイズの自由度

運用する中で発生する、変更したい仕様や追加したい機能などのご要望に対しても、柔軟に対応することが可能です。

## ダッシュボード管理画面



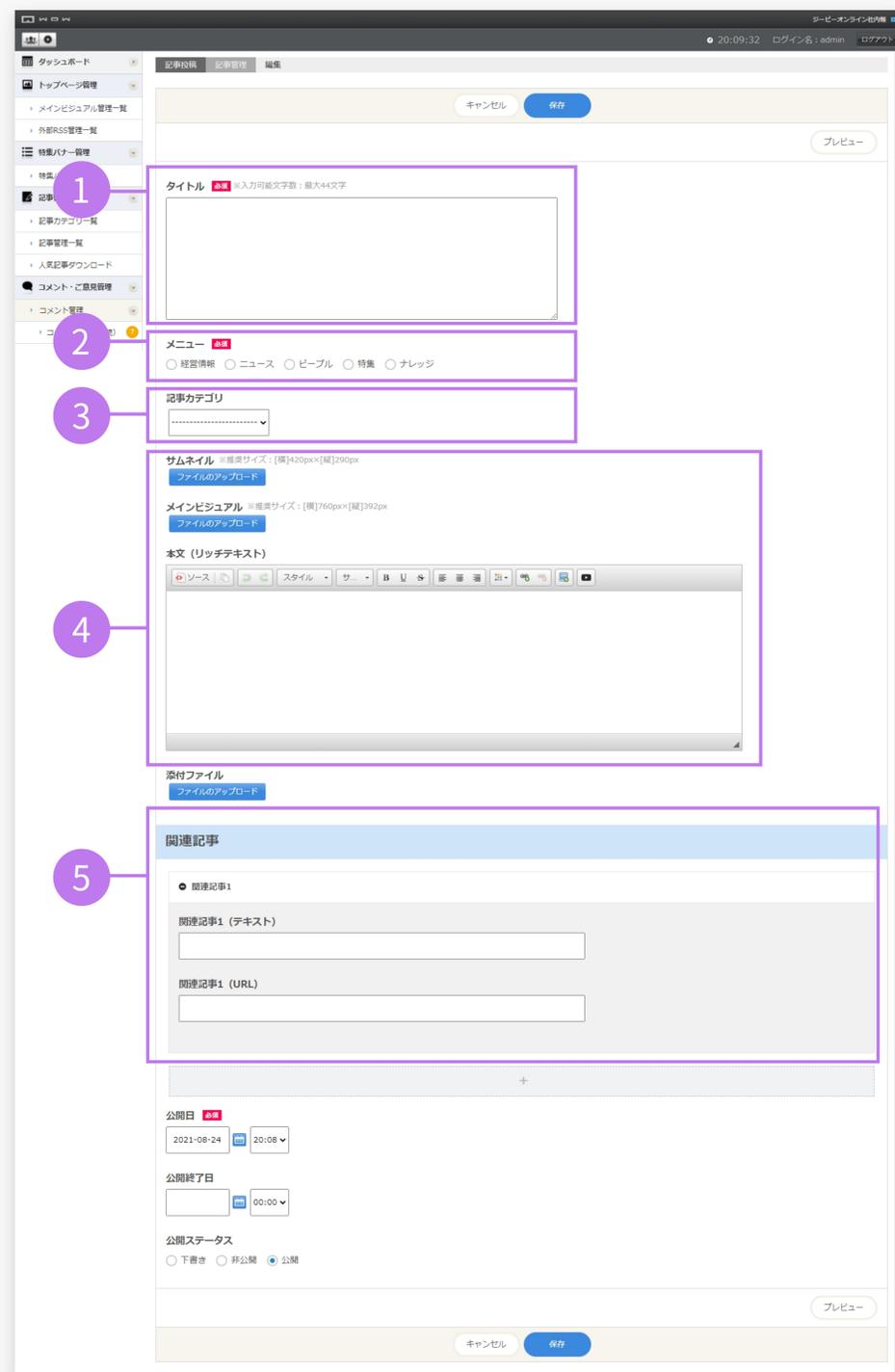
The screenshot shows the GP-ONLINE dashboard management interface. The top navigation bar includes the user profile, settings, and the current user 'admin' with a 'ログアウト' button. The main content area is divided into several sections, each with a numbered callout:

- 1** メインビジュアル管理 (Main Visual Management)
- 2** 外部RSS管理 (External RSS Management)
- 3** 特集バナー管理 (Special Banner Management)
- 4** 記事カテゴリ管理 (Article Category Management)
- 5** 記事管理 (Article Management)
- 6** コメント管理 (Comment Management)
- 7** ご意見箱管理 (Opinion Box Management)
- 8** コメント投稿管理 (Comment Submission Management)

The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'ダッシュボード', 'トップページ管理', '特集バナー管理', '記事管理', and 'コメント・ご意見管理'. The right sidebar shows a list of comments and a section for 'ご意見管理' (Opinion Management).

- 1 メインビジュアル追加・編集
- 2 外部RSS追加・編集
- 3 特集バナー追加・編集
- 4 記事タグカテゴリ追加・編集
- 5 各記事詳細追加・編集
- 6 収集コメント返信・検閲
- 7 ご意見確認・返信
- 8 新着コメント・ご意見通知Box

## 記事作成管理画面



### 1 記事タイトルの設定

各記事に付けたいタイトルを入力します。このエリアに入力された内容がそのまま一覧・詳細ページのタイトルとしてサイト上に表示されます。

### 2 メニューの設定

どのメニューに関する記事かを選択できます。こちらを選択することで該当メニューごとに絞込み表示可能です。

### 3 タグカテゴリの設定

細かなカテゴリ分けが可能です。タグカテゴリは随時管理画面から追加、編集が可能です。

### 4 画像・本文の設定

一覧で表示するサムネイル画像や記事のメインビジュアルに設定する画像を選択できます。本文はWordのように編集することが可能です。

### 5 関連記事リンクの設定

編集中の記事と関連する記事の情報を登録可能です。記事詳細文末に回遊を促す関連記事リンクを設置できます。

マルチデバイスに対応したテンプレートデザインを利用することも可能ですが、  
貴社オリジナルのデザインを新規制作することも可能なオリジナル性の高いパッケージです。



Web社内報に必要な機能が標準搭載されているため、作業着手から1~2カ月で導入可能です。

## ▼ 標準搭載機能一覧

種別	機能	概要
公開サイト	閲覧制限機能 (IPアドレス、BASIC認証)	Web社内報をIPアドレス制限か、BASIC認証で第三者に見られないようにします。
	タグ検索機能	該当するタグが設定された記事を一覧表示できます。
	サイト内検索機能	サイト内の全記事を対象にキーワード検索できます。
	いいね！ボタン機能	記事に対していいね！を付けることができます。
	コメント投稿機能 (即時公開or承認公開)	記事に対してコメントを残すことができます。
	お問い合わせフォーム投稿機能 (メール転送 & 管理画面蓄積)	お問い合わせフォーム (受付結果はメール転送、管理画面蓄積) の搭載が可能です。
	外部サイトRSS取得・表示機能	外部サイトのRSSURLを登録することでWeb社内報への自動取得反映が可能です。
	多言語対応機能	Googleウェブサイト翻訳ツールによる多言語対応が可能です。
	Google Analyticsによるログ計測	Google Analyticsにより、アクセスログの計測が可能です。
管理サイト	ログイン機能 (2ユーザまで管理可)	2ユーザまでCMSへのログイン権限を発行可能です。
	記事の管理機能 (新規投稿、編集、削除)	記事を新規投稿、編集、削除できます。
	公開タイマー設定機能	記事の公開・非公開の時間設定が可能です。
	記事ページ二次元コード発行機能	各記事への二次元コード発行が可能です。
	画像掲載機能 (回り込み、中央寄せ、レイアウト、リンク設定)	記事に画像を掲載します (左右回り込み、中央寄せ、2~3列の横並びができます)
	動画掲載機能	記事に動画を掲載します (Youtube埋め込み)
	ファイルのアップロード機能	記事中にWord、Excel、PowerPointファイルなどをアップロードできます。
	記事カテゴリ管理機能	記事カテゴリの追加・編集が可能です。
	コメント管理機能 (確認、編集、削除)	記事に付いたコメントを管理することができます。
	フォーム管理機能 (確認、編集、削除)	お問い合わせフォームに届いた内容を管理します。
	メインビジュアルバナー、関連リンク変更機能	メインビジュアルバナー、関連リンクの項目や掲載期間を管理します。

本パッケージシステムの推奨環境は下記のとおりです。

推奨サーバー環境	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apache系OS ※Windowsサーバーでは動作しません</li><li>• PHP7.4以上</li><li>• MySQL5.7以上</li></ul>
対応ブラウザ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Google Chrome最新版</li><li>• Mozilla Firefox最新版</li><li>• Safari最新版</li><li>• Microsoft Edge</li></ul>

※指定サーバー上での構築作業と納品を想定しております。（データ納品には対応していません）

※環境依存バグを未然に防ぐためにテスト環境を用意いただくことを推奨しております。

リリース後の運用面でもご支援できるように以下サポートメニューをラインナップしております。

## サポートメニューラインナップ

### 解析業務

- 毎月の定型レポート
- 定例会開催

### サーバー関連

- サーバー代理契約
- ドメイン代理取得
- SSL証明書代理取得

### 記事登録代行

- 毎月の記事登録代行
- 支給原稿、素材登録

### コンテンツ企画

- 企画、取材、撮影
- ライティング作業

## 積水ハウス株式会社 Web社内報

CLIENT	積水ハウス株式会社	備考	2020年度経団連推薦社内報総合賞受賞、 社内報アワード2021 Web/アプリ社内報部門 シルバー賞受賞 ※社内限定公開
PRODUCTION	ジーピーオンライン		



### ▼ 弊社Webサイトにてお客様インタビュー掲載中

<https://www.gpol.co.jp/works/detail.php?id=2>

#### お客さまインタビュー

積水ハウス株式会社  
広報部 課長  
※2020年インタビュー時点

積水ハウス株式会社  
広報部 主任  
※2020年インタビュー時点

積水ハウス株式会社  
広報部 主任  
※2020年インタビュー時点

**Web社内報を新規で制作させていただきました。**  
**以前は紙媒体だった社内報をデジタル化するにあたり、どんな課題をお持ちでしたか？**  
**制作の目的と合わせてお聞かせください。**

Webの活用は2年前ほど前から社内で行っていました。紙の社内報は、社員全員の手元に直接届けられるというメリットがある一方、企画から配布までに期間がかかっていました。また、紙には紙の良さがあるのですが、情報伝達のスピードや量、更新頻度を上げる面ではWeb社内報には魅力がありました。当社の60周年にあたる2020年8月にWeb社内報を公開しました。新型コロナウイルスの感染拡大により紙の社内報を続けるのが難しい状況でもありましたので、タイミングも良かったと思います。

**社内報のWeb化において難しかった点、悩んだ点などがあればお聞かせください。**

CMSの仕組みや画像のピクセル数の調整など、Webサイトの知識が必要となるので、私たちが運用できるか不安がありました。しかし、専門用品の層を分けてやりやすく教えてくださったり、CMSの使い方をレクチャーする会を2回に渡って開いてくださったりして、運用開始前に不安は解消されました。

Webへの一本化という面では、紙の社内報に愛着をもっている社員も多かったため、Web化するに反対意見が出ないかは悩んだ点です。そのため、事前にWeb活用に関するアンケートを取り、賛成意見が多かったことは後押しとなりました。

また、公開後に社員のみさんが見てくれるのにも心配だったので、会社から支給しているiPadやiPhoneにWebクリップのアイコンを配信したり、月に2回のメールマガジンを配信するなど施策を行いました。

**ご質問・ご相談がございましたら  
どうぞお気軽にお問い合わせください。**

 **お電話でのご相談**

**TEL.06-6343-9363**

受付時間 / 10:00~19:00(※土日祝日を除きます)

 **メールでのご相談**

**support@gpol.co.jp**